

FIDELIZ

PIÙ CLIENTI, PER SEMPRE

- ✓ RACCOLTA PUNTI ✓ ACCUMULO SCONTI
- ✓ CREDITO PREPAGATO ✓ GIFT CARD
- ✓ COUPON ✓ ACQUISTI RIPETUTI



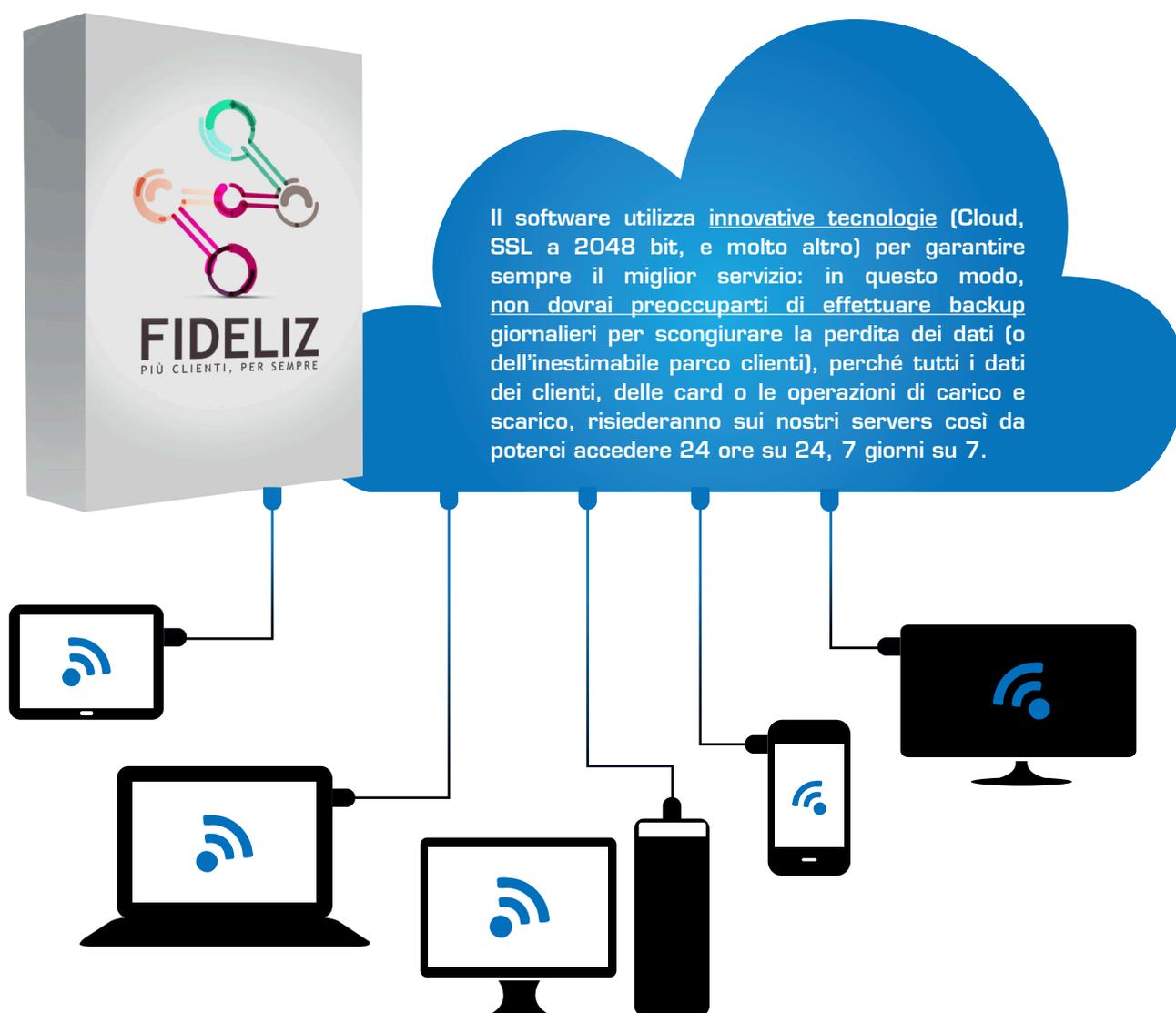
SOFTWARE CLOUD
ANAGRAFICHE PERSONALIZZABILI
SMS ED E-MAIL MARKETING
ANALISI RENDIMENTO CAMPAGNE

Fidelizzare i clienti?

Non è mai stato così facile!

Aumenta subito il tuo giro d'affari con **Fideliz**, un'applicazione web **semplice**, **innovativa** e **sicura**, che ti consentirà di fidelizzare i clienti: raccolta punti, sistemi per l'accumulo degli sconti, utilizzo di coupon (bonus sconto) e/o gift card (carte regalo), non avranno più segreti!

Con un piccolo investimento, potrai subito iniziare a fidelizzare i tuoi clienti, proprio come le **grandi catene di distribuzione**.



Fideliz è cross-platform. Ciò lo rende uno splendido alleato in quanto è capace di funzionare su **Windows**, **Linux**, **Mac**: senza alcun problema.

FLESSIBILITÀ, È QUESTO CHE TI OFFRIAMO.

Con **Fideliz** potrai gestire il **credito prepagato**, le **campagne di raccolta punti** e le **campagne di accumulo sconti**, le **gift card**, i **coupon sconto** e gli **acquisti ripetuti**.

Fidelizzare i clienti?

Non è mai stato così flessibile!

123456

Sistemi di Fidelizzazione

Scegli in qualsiasi momento quale sistema di fidelizzazione usare.

Potrai gestire il credito prepagato, le campagne di raccolta punti, le campagne di accumulo sconti, le gift card, i coupon sconto e gli acquisti ripetuti: **anche tutti insieme, nello stesso momento!**

La tua attività commerciale e **Fideliz** avranno da subito un rapporto unico, grazie alla possibilità di configurare la piattaforma di fidelizzazione secondo le necessità del tuo business: e gli aggiornamenti, che giornalmente riceve il software, sapranno offrirti una flessibilità ed una **crescita aziendale** che mai ti saresti aspettato!

Oggi acquisterai sei programmi di fidelizzazione, domani saranno, chissà, magari trenta: ed i costi che dovrai affrontare non cresceranno mai.

1 RACCOLTA PUNTI

Le campagne di raccolta punti rappresentano il metodo classico di fidelizzazione. Sono usate dalla maggioranza degli esercizi commerciali poiché consentono a vecchi clienti e nuovi clienti di accumulare punti per raggiungere degli obiettivi (premi, sconti, etc). Queste campagne porteranno il **beneficio di far spendere i clienti**, per ottenere i premi messi in palio.

2 ACCUMULO SCONTI

Le campagne di accumulo sconti, consentono di accumulare credito sotto forma di sconto. Man mano che il cliente effettuerà acquisti, gli sconti accumulati potranno essere utilizzati per futuri acquisti. Queste campagne porteranno il **beneficio di far spendere di più ai clienti**, innescando il desiderio di ottenere sconti per sfruttarli negli acquisti successivi.

3 CREDITO PREPAGATO

Il credito prepagato è una forma di gestione del denaro che comporta il carico del contante su una scheda per essere successivamente utilizzato presso il negozio (o i negozi, nel caso di centri commerciali naturali). Questo sistema **permetterà al negozio di avere immediata disponibilità economica**, ed al cliente di spenderlo quando gli pare, senza rischi e con agevolazioni.

4 GIFT CARD

Le gift card sono carte dal funzionamento molto simile a quelle prepagate: sono prepagate con un valore economico definito dall'esercente. Ad esempio, Mario Rossi comprerà la gift-card dal valore di 100 euro presso l'esercente, e la regalerà a Giuseppe Verdi che potrà spendere tale credito per acquistare qualsiasi cosa. **Due clienti garantiti.**

5 COUPON SCONTO

Le coupon card consentono di ottenere uno sconto sull'acquisto in percentuale. Uno dei casi più semplici per comprenderne il funzionamento, è immaginare che l'esercente voglia regalare a Giuseppe Verdi il 40% di sconto su un acquisto: Giuseppe Verdi comprerà un articolo dal valore di 100 euro, e pagherà solo 60 euro: 40 euro risparmiati ed un **cliente felice!**

6 ACQUISTI RIPETUTI

Gli acquisti ripetuti consentono di offrire un **prodotto omaggio** al raggiungimento di una quantità acquistata: ad esempio, ogni 10 caffè, l'undicesimo è omaggio. È una forma molto utilizzata soprattutto nelle caffetterie, centri benessere o, più genericamente, in quelle attività commerciali che vendono spesso lo stesso servizio più volte nel corso del tempo.

Fidelizzare i clienti? Informandoli sempre!

Puoi raggiungere tutti i tuoi clienti via SMS ed email, comunicando lo stato della loro fidelizzazione (punti, credito, ecc), oppure comunicando la disponibilità di premi. In questo modo spazzerai via tutte le barriere della comunicazione e garantirai sempre il miglior servizio: in ogni momento il cliente si sentirà coccolato, perché in fondo la fidelizzazione serve proprio a questo.



SCOPRI LA VIDEOGUIDA SU
www.fideliz.it



CONTATTACI PER UN PREVENTIVO GRATUITO!



Ventura Pro Srl

adVAIORA

#GRAFICA #STAMPA #GADGETS #WEB #SOCIAL

BRACCIANO, Via dei Lecci 67 • 06 69.30.39.92 • 06 97.24.04.54
www.fideliz.it • info@fideliz.it